



In aumento del 50% l'utile netto MutuiOnline

Il Gruppo MutuiOnline ha chiuso l'esercizio 2008 con ricavi consolidati per 46,3 milioni di euro, più 23% rispetto al 2007, di cui 27,8 milioni attribuibili alla divisione broking e 18,5 milioni alla divisione Bpo (Business process outsourcing). Il margine operativo consolidato si è attestato al 47% dei ricavi, in linea con il 2007. In crescita anche l'utile netto che registra un aumento del 52%, passando dai 9,7 milioni nel 2007 a 14,8 milioni. Il cda ha proposto inoltre di distribuire un dividendo di 0,206 euro per azione. Quanto alle prospettive 2009, la società ipotizza un aumento dei volumi intermediati e della quota di mercato. Una contrazione dei volumi potrebbe invece interessare la divisione Bpo, con i clienti esistenti nel settore mutui. Nel complesso, a fronte di un contesto generale difficile, la Divisione Broking potrebbe consentire nel 2009 un aumento dei finanziamenti intermediati grazie a una crescita della quota di mercato nei diversi segmenti.