



PIAZZA AFFARI

**Mutuonline
diversifica
il business**

Performance doppia
rispetto al benchmark
Punta alle polizze con
Cercassicurazioni.it

36

Mutuonline ora diversifica il business per avere sprint

A 12 mesi il titolo mostra una performance doppia rispetto al benchmark, fatturato 2009 a + 3,3%. Con Cercassicurazioni.it punta sulle polizze auto

GIANLUIGI RAIMONDI

Mutuonline ha archiviato il 2009, annus horribilis per l'intero panorama finanziario ed economico mondiale, con ricavi in crescita del 3,3% per un totale di 47,9 milioni di euro. E per il primo trimestre di quest'anno il management stima un'ulteriore, seppur modesta, crescita del fatturato. Nel frattempo, il gruppo guidato da Marco Pescarmona è arrivato a intermediare mutui per oltre 2 miliardi di euro, conquistando circa il 4% dell'intero mercato italiano dei mutui residenziali diventando il principale broker e consulente multi-marca indipendente del settore specializzato nell'intermediazione via Internet. E diversi gruppi bancari si sono già dichiarati interessati ad aumentare, nel corso del 2010, i volumi dei propri mutui erogati. Mutuonline punta inoltre ad allargare il proprio business. A cominciare dal comparto dell'intermediazione delle polizze auto, settore in cui è presente attraverso Cercassicurazioni.it (della quale possiede il 67% del capitale), broker assicurativo leader in Italia nella comparazione via Internet di prodotti del settore, che permette di confrontare gratuitamente le tariffe delle principali compagnie attive sul territorio nazionale. Il panel, tra compagnie e di-



rette e di tipo tradizionale, è recentemente cresciuto da 14 a 18. Cercassicurazioni.it ha poi lanciato l'Osservatorio Assicurazioni Auto, «uno strumento - sostiene Emanuele Anzaghì, fondatore e amministratore delegato della società - che permette di avere una fotografia istantanea e dettagliata del mercato italiano e con cadenza mensile rilevare gli importi medi delle polizze, le tipologie maggiormente richieste e la diffusione geografica degli assicurati». Ma non è tutto. Il management di Mutuonline ha anche in progetto di entrare nel settore dei conti correnti bancari con un modello di business analogo a quello adottato per i mutui e per i le poliz-

... e nei conti

Dati in mln di euro - Fonte: società

	2009	2008	Var. %
Ricavi	47,87	46,34	3,3
Risultato operativo	20,94	21,86	-4,2
Risultato netto*	14,43	14,76	-2,3
Patrimonio netto	30,83	24,06	28,1

ze auto. Per il momento, tuttavia, in questo caso si tratta unicamente di uno studio di fattibilità. Intanto, dal punto di vista borsistico, negli ultimi 12 mesi il titolo ha messo a segno un rialzo prossimo 70%, una performance pari a quasi il doppio rispetto a quella registrata dall'indice Ftse Italia Star, paniere nel quale la società milanese è entrata a far parte dal giugno 2007. Il consensus raccolto da Bloomberg sul rapporto tra prezzo e utile atteso per quest'anno è di poco inferiore a quota 14 mentre il rendimento del dividendo è attualmente pari al 3,35 per cento. Il prossimo 18 marzo è fissato l'appuntamento per l'approvazione dei dati di bilancio 2009.