

Mutuonline 7,4% di yield

Per Mutuonline il 2010 si è chiuso con un +12% a livello di ricavi, +8% sui profitti e infine +6% per quanto riguarda il dividendo ordinario, che avrà data di stacco il prossimo 2 maggio. Numeri che posizionano il gruppo attivo nel mercato italiano della distribuzione di prodotti di credito e assicurativi per clientela privata fra i migliori in termini di redditività per l'investitore. Ai 36 centesimi di cedola ordinaria, infatti, il management ha aggiunto un altro centesimo di dividendo straordinario portando così lo yield al 7,4 per cento. Nello specifico i ricavi hanno raggiunto i 53,43 milioni (47,9 un anno prima), con un risultato operativo superiore a 22 milioni (20,9 nel 2009) e un profitto netto di competenza di 15,5 milioni (14,4 nell'esercizio precedente). L'utile per azione è così di 0,41 euro. Il p/e del gruppo quotato sul segmento Star di Borsa Italiana si attesta così a 12 vol-

te, con il roe che rimane oltre il 50%.

Il 2010 è stato un anno di sostanziale stabilità per la Divisione Broking, che ha sofferto di un marcato calo della domanda tra aprile e luglio, cui è seguita, a partire da settembre, una ripresa sostenuta anche da maggiori investimenti in comunicazione. Ma si è rilanciata anche la Divisione Bpo, dopo il calo del 2009. Il fatturato è tornato sopra il piccolo del 2008 e anche la profittabilità è migliorata: il mol dell'ultimo trimestre è stato del 21,7% e la media annuale del 16,6%. Ma la forza del gruppo è anche sul versante patrimoniale: i 18,9 milioni di euro di liquidità netta costituiscono infatti quasi il 10% della capitalizzazione di mercato che sfiora i 200 milioni. E la compagine azionaria comprende ormai diversi investitori istituzionali, da Parvus asset management ad Algebris, da Investoren Tgv a Capital One e Capital Research & Management.

INSIDE

