

**sfide** > idee di impresa

a cura della redazione - redazione@millionaire.it



Marco Pescarmona

Alessandro Fracassi

PERCHÉ CI PIACE

UN'IDEA INNOVATIVA E TANTO LAVORO: COSÌ MUTUIONLINE È RIUSCITA AD AFFERMARSI SUL MERCATO. FINO AD ARRIVARE A PIAZZA AFFARI

# IL MUTUO corre sul web

Il 16 febbraio scorso ha presentato alla Borsa Italiana la domanda di ammissione nel mercato azionario: un risultato che MutuiOnline, società di distribuzione prodotti di credito, ha raggiunto dopo soli otto anni di attività. Ma come è nata l'impresa? «La mia avventura imprenditoriale è partita nel '99, quando con il mio socio Alessandro Fracassi ho lasciato un impiego sicuro presso una società di consulenza prestigiosa per impegnarmi in una sfida che, negli anni successivi, mi avrebbe tenuto occupato sette giorni su sette,

quindici ore al giorno» racconta Marco Pescarmona, presidente e fondatore di MutuiOnline, che ha lanciato su Internet un servizio gratuito di analisi e comparazione di mutui proposti da 40 banche. **«Dopo una ricerca di mercato durata un paio d'anni, ho pensato che sul mercato italiano dei prestiti mancava una modalità di distribuzione già presente all'estero: quella del brokeraggio.** E così ho elaborato un progetto d'impresa basato su Internet e telefono. Il web era nel pieno della sua espansione: siamo riusciti a trovare un finanziamento di un miliardo di lire e ad avviare l'attività. Ma non tutto è stato semplice. Dopo pochi mesi la rinuncia di un investitore ci ha fatto sfiorare il fallimento. E così, per non perdere tutto, abbiamo dovuto moltiplicare i nostri sforzi: gli sponsor si trovano solo quando il business è in positivo. E' stata la nostra strategia, basata sul confronto gratuito dei mutui on line e su iniziative di marketing molto mirate, a consentirci di continuare a crescere. Oggi la nuova sfida è la Borsa e ci sentiamo pronti ad accettarla: le difficoltà che abbiamo superato ci hanno insegnato che il rischio imprenditoriale premia quando si abbina la determinazione alla capacità».

INFO: [www.mutuionline.it](http://www.mutuionline.it)

«Il rischio imprenditoriale premia quando si abbina la determinazione alla capacità»

